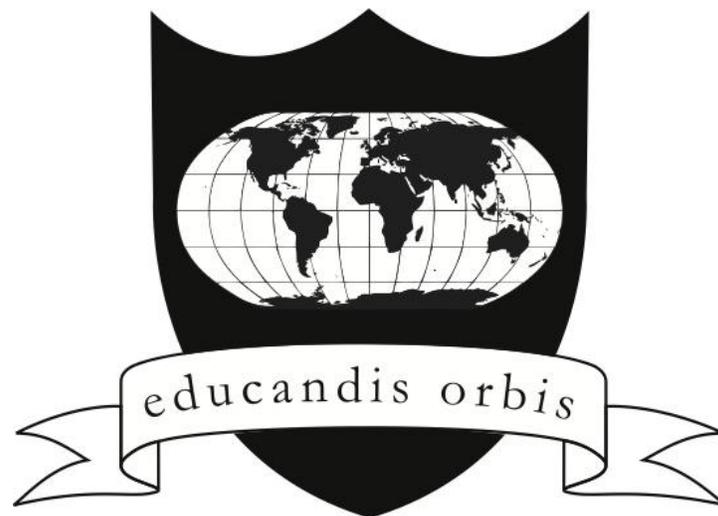


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-
Diplomado en Economía





CONTENIDOS

- 1) Presentación
- 2) Requisitos
- 3) Duración
- 4) Metodología de estudio
- 5) Tabla de Créditos
- 6) Objetivos
- 7) Cursos Sugeridos

1) Presentación

Su programa de Diplomado a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Identificación personal válida con foto (licencia de conducir, DNI, cédula de identidad, etc.). Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de Diplomado contiene 8 módulos para ser desarrollados. El programa tiene una duración máxima de 8 meses y una duración mínima de 4 meses, el estudiante deberá presentar un mínimo de un módulo mensualmente.



4) Metodología de estudio

AAU ofrece a sus estudiantes un método de estudio a distancia, en el cual los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Éstos adoptan una plataforma de estudio con la cual tienen acceso a su tutor personal.

- El estudiante puede disfrutar de un horario de estudios flexible, organizando su tiempo de manera libre y con un alto nivel de autodisciplina.
- El estudiante va acceder a este tipo de educación independiente en el lugar donde residan, eliminando así las dificultades de ubicación geográfica, organización del tiempo de estudio y respeto a la vida familiar y obligaciones laborales.
- Una vez el estudiante está matriculado oficialmente en el programa de Diplomado, se le asignara un usuario y una contraseña para acceder a la Plataforma Virtual Estudiantil. Este proceso no debe tomar más de 24 horas. Plataforma de estudio es de utilidad para que los estudiantes puedan manejar de manera organizada todo su avance académico, realizar consultas directas a su asesor académico y contar con el desarrollo integral de su programa utilizando Internet.
- El estudiante podrá hacer el uso de diferentes bibliotecas virtuales que se encuentra en internet. De esta manera, los estudiantes tendrán libre acceso a libros y publicaciones electrónicas, como, así mismo, a bases de datos académicas, para así poder realizar sus investigaciones.
- AAU ofrece a sus estudiantes una serie de cursos sugeridos en el programa a estudiar. La función del estudiante en coordinación con su asesor académico es escoger 8 módulos de estudio para el desarrollo del diplomado. Si parte de los cursos sugeridos por el programa académico de AAU no se adapta a las necesidades del estudiante, el estudiante mismo va poder sugerir otros cursos que si cumplan sus expectativas, siempre y cuando cumplan con los formatos académicos que AAU requiere.
- El estudiante tendrá que desarrollar cada tema del plan de estudio. Una vez concluido cada tema de estudio el estudiante culminara su programa de diplomado.

5) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de un diplomado es 24.

El programa tiene 8 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos por la Universidad.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

6) Objetivo

El objetivo fundamental del diplomado en Economía pretende dotar a los estudiantes de un conocimiento en las fuerzas que determinan la evolución de la economía tanto local como internacional, comprendiendo los términos económicos mundialmente utilizados y aplicándolos a distintas situaciones.



7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

1) **Introducción a la economía de la empresa**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Objetivos que persiguen.
- * Teoría y realidad empresarial.
- * La decisión empresarial.
- * Aportación de la teoría a la solución de los problemas empresariales.
- * Economía de la Empresa en los sistemas socioeconómicos cerrados y abiertos.
- * Las “Leyes” de la Economía de la Empresa.
- * Áreas de la función científica de la Economía de la Empresa.
- * La descripción de los fenómenos económico-empresariales.
- * La Dimensión espacial de los problemas económico-empresariales.
- * La planificación empresarial.
- * Pronóstico y estrategia.
- * Función del economista.

Bibliografía recomendada: Echevarría, S. G. (1994). Introducción a la economía de la empresa. Madrid: Días de Santos.

2) **Introducción a la contabilidad**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * ¿Que es la contabilidad?
- * Objetivos de la contabilidad (General / Específico)



- * Breve Historia de la contabilidad
- * Sistemas contables genéricos
- * Función de la contabilidad.
- * Aplicación contable en distintos sectores.
- * Sociedades Anónimas, Superávit (de capital, ganado), Reservas (capítulo 10)

Bibliografía recomendada: Granados, I., Latorre, L., & Ramirez, E. (s.f.). Fundamentos, Principios, e Introducción a la Contabilidad. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

3) Liderazgo

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- * ¿Quién es un Líder? Definición.
- * ¿Por qué es importante el liderazgo?
- * Funciones del liderazgo.
- * Rasgos y Ética del Liderazgo.
- * Modelo de las 5 grandes dimensiones de la personalidad
- * Perfiles de la personalidad.
- * Perfil de personalidad de los líderes eficaces.

Bibliografía recomendada: Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2005). Liderazgo, Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades. México, DF: International Thomson.

4) Introducción a la historia de económica mundial I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * De la Revolución Neolítica a la Revolución Industrial.
- * La medición en la historia económica.
- * La población.



- * La transición demográfica.
- * La población mundial.

Bibliografía recomendada: Bustelo, F. (1994). Historia Económica: Introducción a la Historia Económica mundial Historica económica de España en los siglos XIX y XX. Madrid: Editorial Complutense.

5) Recursos Humanos y Motivación del Personal

Temas importantes a desarrollar en este Curso:

- * Introducción a los recursos humanos
- * Planificación y requerimientos del puesto de trabajo.
- * Competencias organizacionales.
- * Proceso de selección.
- * Contrato de trabajo y representación social.
- * Política retributiva (Motivación)
- * Capacitación y formación de la empresa.

Bibliografía recomendada: Jiménez, D. P. (s.f.). Manual de Recursos Humanos. España: Libros Profesionales de Empresas / ESIC.

6) Medios de Pago y Cobro Internacionales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Introducción.
- * Instrumentos de pago.
- * Billetes.
- * El Cheque personal.
- * El Cheque bancario.
- * La Orden de pago.



- * La Remesa.
- * El Crédito documentario.
- * Avales y Garantías.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

7) Introducción a la Microeconomía

Temas importantes a desarrollar en este Curso:

- * ¿Qué es la economía?
- * Diferencia entre economía positiva y normativa.
- * Costo de oportunidad.
- * Diferencia entre microeconomía y macroeconomía.
- * Oferta y demanda.
- * Elasticidad.
- * Excedentes.
- * Competencia perfecta.
- * Monopolio.
- * Oligopolio.

Bibliografía recomendada: Parkin, M. (2006). Microeconomía. México: Pearson Educación.

8) Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Introducción a los conceptos básicos.
- * Concepto de evaluación de proyectos de inversión.
- * La necesidad de proyectos evaluados adecuadamente.
- * La prioridad de objetivos y el plan de desarrollo.



- * Incertidumbre en las estimaciones o mediciones.
- * Pasos del proceso general de evaluación.
- * Aspectos generales de la evaluación de proyectos.
- * Definición de inversión.
- * Costos y beneficios de un proyecto de inversión.
- * Observaciones generales sobre costos y beneficios.
- * La inversión como flujo de efectivo.
- * Etapas y componentes en la elaboración del cuadro del flujo de efectivo del proyecto.

Bibliografía recomendada: Aguirre, J. A. (s.f.). Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones agropecuarias. IICA.

9) Contabilidad Financiera

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * La contabilidad como sistema de información
- * Fundamentos de la contabilidad financiera
- * El registro contable
- * El ciclo contable
- * Operaciones comerciales
- * Existencias y Coste de Ventas.
- * Pasivos.
- * Patrimonio.
- * Inversiones financieras y tesorería.
- * Resultados.
- * Interpretación de la información financiera.

Bibliografía recomendada: Jaime, J. J. (2009). Contabilidad Financiera 1. Universitat Jaume I.



10) Introducción a la Macroeconomía

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * La macroeconomía y la perspectiva económica.
- * El sistema de precios.
- * Familias, empresas y resultados del mercado.
- * Objetivos e indicadores macroeconómicos.
- * El modelo de pleno empleo.
- * El dinero, la banca y el crédito.
- * Crecimiento y productividad.
- * Introducción a las fluctuaciones macroeconómicas.
- * El gasto agregado y la renta.
- * La demanda agregada y la inflación.
- * La inflación y el paro.
- * El papel de la política macroeconómica.

Bibliografía recomendada: Stiglitz, J. E. (2004). Macroeconomía. Barcelona: Ariel Economía.

11) Comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * El proceso de la comunicación.
- * Proceso y efectos de la comunicación.
- * Comunicación en masa.
- * Comunicación no verbal.
- * Símbolos, señales y ruidos.
- * Comunicación gráfica.



- * Introducción a la investigación en comunicación.
- * La comunicación en el desarrollo económico.

Bibliografía recomendada: Bordenave, J. D. (s.f.). Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo. IICA.

12) Introducción a la historia de económica mundial II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Desarrollo y subdesarrollo.
- * La financiación exterior del desarrollo.
- * Precios y renta española.
- * Causas y consecuencias del atraso histórica español.

Bibliografía recomendada: Bustelo, F. (1994). Historia Económica: Introducción a la Historia Económica mundial Historica económica de España en los siglos XIX y XX. Madrid: Editorial Complutense.

13) Introducción a la Estadística

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Datos y estadísticas.
- * Estadística descriptiva.
- * Introducción a la probabilidad.
- * Distribución continua y discreta de la probabilidad.
- * Prueba de hipótesis.
- * Inferencia estadística acerca de medias y de proporciones con dos poblaciones.

Bibliografía recomendada: Anderson, Sweeney, & Williams. (2008). Estadística para Administración y Economía. México: Editorial Latinoamérica.



14) Economía Internacional I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Economía internacional y globalización.
- * Fundamentos de la teoría moderna del comercio.
- * Fuentes de ventaja comparativa.
- * Aranceles.
- * Barreras no arancelarias al comercio.
- * Políticas comerciales de los países en desarrollo.

Bibliografía recomendada: Carbaugh, R. J. (2009). Economía Internacional. México City: CENGAGE Learning.

15) Economía Internacional II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * La balanza de pagos.
- * Determinación de los tipos de cambio.
- * Ajustes a la balanza de pagos.
- * Ajuste al tipo de cambio y la balanza de pagos.
- * Sistemas cambiarios y crisis monetarias.
- * Banca internacional: reservas, deuda y riesgo.

Bibliografía Recomendada: Carbaugh, R. J. (2009). Economía Internacional. Mexico City: CENGAGE Learning.



16) Los Organismos internacionales y el comercio exterior

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- * Las Naciones Unidas
- * Los organismos especializados de las Naciones Unidas.
- * El Fondo Monetario Internacional -FMI.
- * La Organización Mundial de Comercio –OMC.
- * El Centro de Comercio.
- * Centro de Cooperación Aduanera.
- * Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.
- * Las Principales Organizaciones Regionales.
- * La Cámara de Comercio Internacional.
- * La Unión Europea.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

17) El Imperativo de los Negocios Internacionales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Globalización: ¿Oportunidad o amenaza?
- * La Necesidad de los Negocios Internacionales.
- * Definición.
- * Breve Historia.
- * Enlaces globales de hoy.
- * La posición actuar del comercial internacional estadounidense.

Bibliografía recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). Negocios Internacionales. Thomson.



18) Comercio y Políticas de inversión.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * El Banco Mundial lucha contra la pobreza.
- * Racional y metas del comercio y políticas de inversión.
- * La regulación del comercio global a partir de 1945.
- * Cambios en el entorno de la política global.
- * Respuestas de la política a condiciones cambiantes.
- * Una panorámica estratégica para el comercio y las políticas de inversión.

Bibliografía recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). *Negocios Internacionales*. Thomson.



Bibliografía:

Aguirre, J. A. (s.f.). Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones agropecuarias. IICA.

Anderson, Sweeney, & Williams. (2008). Estadística para Administración y Economía. México: Editorial Latinoamérica.

ASISTEM. (1 de March de 2009). American Androgogy University. Recuperado el 2 de June de 2011, de www.aauniv.com

Bordenave, J. D. (s.f.). Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo. IICA.

Bustelo, F. (1994). Historia Económica: Introducción a la Historia Económica mundial Historica económica de España en los siglos XIX y XX. Madrid: Editorial Complutense.

Carbaugh, R. J. (2009). Economía Internacional. Mexico City: CENGAGE Learning.

Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). Negocios Internacionales. Thomson.

Echevarría, S. G. (1994). Introducción a la economía de la empresa. Madrid: Días de Santos.

Gáscue, Á. (2004). Para entrar a la publicidad del siglo XXI. Montevideo: Universidad de la República.

Google. (4 de 12 de 2002). Google Books. Recuperado el June de 2011, de books.google.com

Granados, I., Latorre, L., & Ramirez, E. (s.f.). Fundamentos, Principios, e Introducción a la Contabilidad. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Jaime, J. J. (2009). Contabilidad Financiera 1. Universitat Jaume I.

Jiménez, D. P. (s.f.). Manual de Recursos Humanos. España: Libros Profesionales de Empresas / ESIC.

Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2005). Liderazgo, Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades. México, DF: International Thomson.

Parkin, M. (2006). Microeconomía. México: Pearson Educación.

Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

Stiglitz, J. E. (2004). Macroeconomía. Barcelona: Ariel Economía.